



Performance credentials



КТО МЫ?

Adlabs



Структура компании



РЕКЛАМНАЯ
ГРУППА

Это коллаборация 1500 экспертов в области технологий, медиа, маркетинговой стратегии и креатива.

Мы создаем команды людей с общими целями и получаем вдохновляющие бизнес-результаты для брендов.



ЛАБ И БЕНЧМАРК

Дивизион является центром экспертизы АДВ в области programmatic и performance-маркетинга.

Объединяет более 200 ведущих специалистов в сфере технологий искусственного интеллекта, работы с данными, аналитики и digital рекламы.

 Adlabs

- SEM
- Social Media
- SEO
- E-Commerce
- Programmatic
- E-mail и CRM
- Мобильная реклама
- CPA
- Креативы
- Разработка
- Стратегии
- Консалтинг
- Аналитика

 Adlabs

Более 60 сертифицированных специалистов по продуктам:

- Яндекс.Директ
- Яндекс.Маркет
- Яндекс.Метрика
- Google Ads
- Google Analytics
- MyTarget

Наши клиенты

Performance



Unilever



Analytics&Consulting



Билайн



SEO



E-commerce

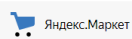
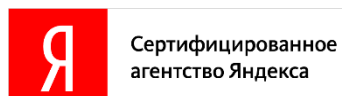


Unilever



Сертификаты и ключевые партнеры

Performance



Analytics&Consulting



SEO



E-commerce



Наш подход к работе

Клиентский сервис

- Ищем новые эффективные нестандартные каналы продвижения
- Быстро принимаем решения и реагируем на запросы
- Максимально погружаемся в бизнес клиента
- Планируем задачи еженедельными спринтами и проводим регулярные встречи

Особенности продвижения

- Используем микро-сегментацию аудиторий и 1st, 2nd, 3rd party data
- Персонализируем креативы
- Автоматизируем рутинные операции для достижения KPI
- A/B тестирования настроек рекламных кампаний, креативов, стратегий

Аналитика и технологии

- Строим дашборды и автоматизируем отчетность
- Настраиваем сквозную аналитику
- Работаем с O2O атрибуцией и прогнозными моделями
- Разрабатываем индивидуальные технологические решения



Найдем точки роста для вашего бизнеса!

↗ Strategy

📊 Data/Analytics

🔍 SEM

👑 E-commerce

💬 Programmatic/Social

👤 CPA

⚙️ Technology

Performance

 Adlabs



Ключевые performance-направления для роста вашего бизнеса



Разработка performance-стратегий и планирование бизнес-показателей



Работа с контекстной рекламой



Работа с социальными сетями и programmatic



Работа с товарной рекламой



Автоматизация управления performance-маркетингом



Индивидуальные технологические решения

Mobile

 Adlabs



Наш подход



Анализ конкурентов

- Оценка приложения
- Сравнение с конкурентами



Проработка стратегии

- Выбор площадок для продвижения мобильного приложения
- Формирование медиаплана



Настройка аналитики

- Интеграция трекеров и систем аналитики с рекламными площадками
- Разработка системы метрик



Оптимизация

- Контроль качества установок
- Максимизация KPI

С какими каналами работаем в mobile

Search

Яндекс



Google

Search Ads

Social



Video

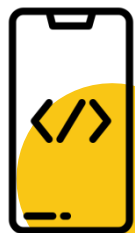


Яндекс

In-App



А что еще? Делаем аналитику для мобильных приложений!



Настройка трекинга мобильных приложений



Стриминг сырых данных в сторонние БД



Настройка атрибуции



Работа с push уведомлениями



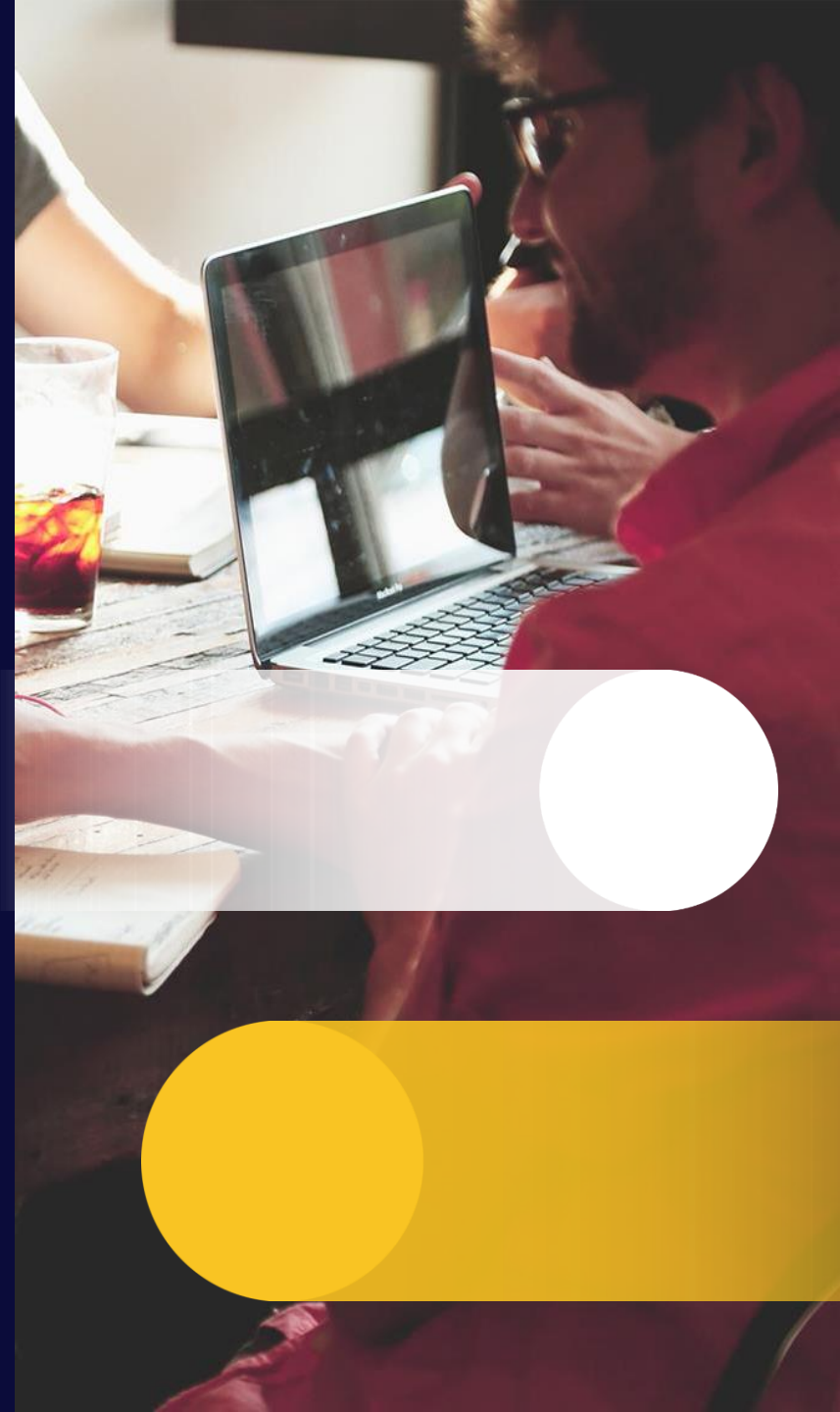
Подготовка отчетности по сбоем



Аналитика установок приложения и поведения пользователей

E-commerce

Adlabs



Наш подход к работе с E-commerce



Создание для клиентов собственных онлайн-магазинов (D2C и B2B платформы, магазины на маркетплейсах и в социальных сетях)



Управление ценами, ассортиментом и промо-механиками клиента



Создание эффективного контента для e-commerce



Внутреннее продвижение продукции клиента на маркетплейсах и в точках-продаж в социальных сетях



Фулфилмент и комплексная операционная поддержка с момента оформления заказа до реализации продукции



Привлечение заинтересованных покупателей в онлайн-магазины клиента

Наш подход к рекламному продвижению в ecommerce

Детальное погружение в каждого партнёра и бизнес клиента

- Изучение объема аудитории на маркетплейсах и в категории товара
- Изучение CJM на конкретном партнёре
- Изучение типа трафика внутри конкретного партнёра

Детальное изучение ассортимента

- Изучение ассортимента конкурентов и понимание какой ассортимент подходит для рекламы
- Работа с продуктовыми промо. Составление промо календарей.
- Составление рекомендаций по выводу нового ассортимента

Составление индивидуального плана продвижения

- Подбор форматов продвижения (баннерные, поисковые)
- Выстраивания стратегии продвижения – сезонность, периоды промо
- Выстраивание метрик эффективности размещения

Подход к оптимизации размещений внутри в E-com партнёров

Анализ партнёров



- Доступность SKU на каждом партнёре
- Количество покупателей
- Динамика рынка внутри каждого партнера

Оптимизация стоимости и таргетингов



- Оптимизация стоимости покупки CPM
- Контроль типа трафика mobile/desktop
- Контроль закупаемых сегментов аудитории

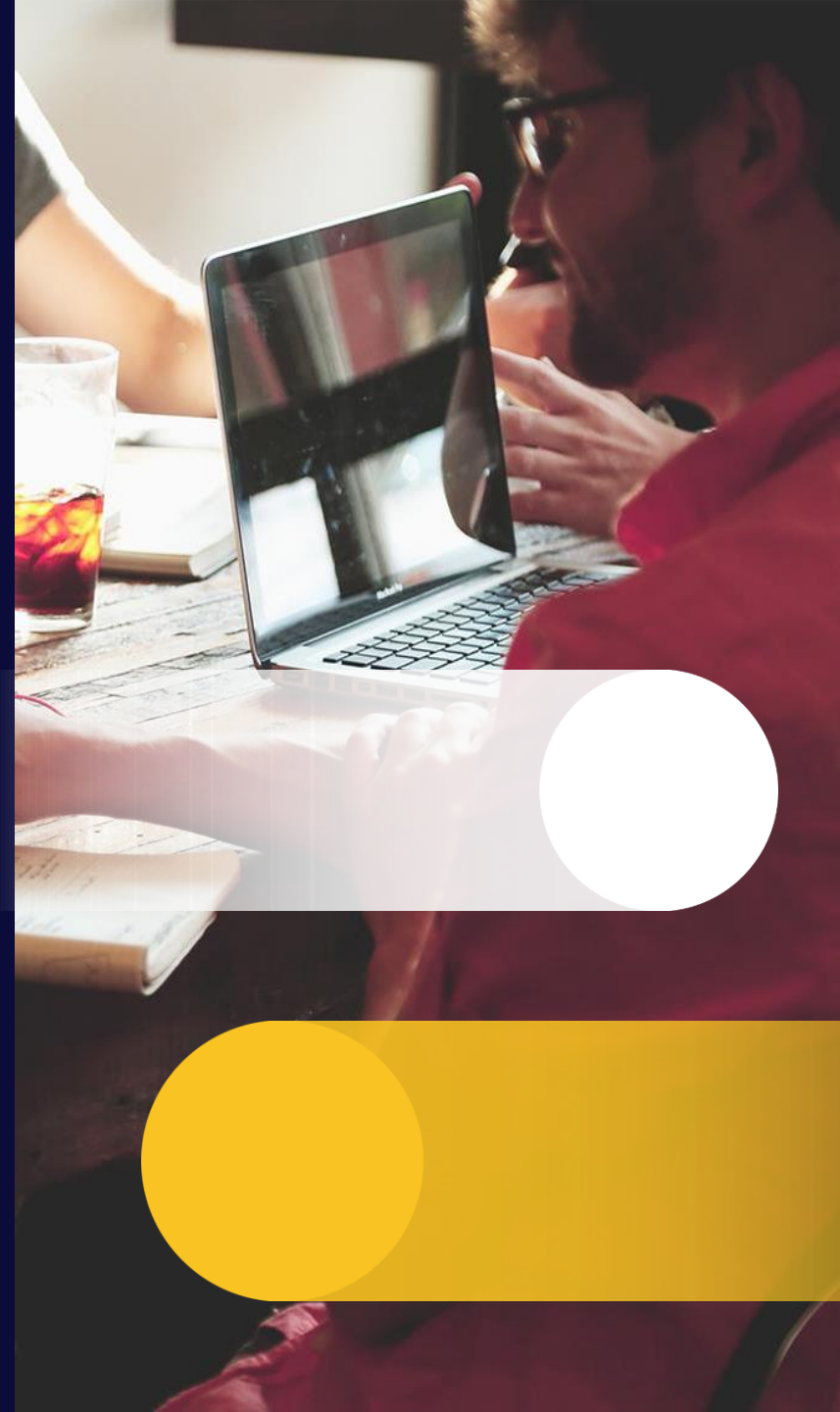
Аналитика рекламных размещений в e-com



- Сбор данных с партнёров
- Анализ инкрементального прироста продаж
- Анализ с учетом атрибуции площадок

Analytics & Consulting

Adlabs



Analytics & Consulting



Подготовка дашбордов
и сводок данных



Аналитика мобильных приложений



Настройка систем аналитики:
настройка GTM, настройка сквозной
аналитики



A/B тестирование посадочных
страниц



Проведение различных форм
анализа: RFM-анализ, ABC-анализ,
когортная аналитика



Юзабилити-тестирования

SEO

 Adlabs



Направления работы



Контент-маркетинг



Техническая оптимизация сайта



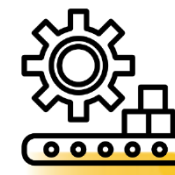
Работа с внешними факторами



Работа с поведенческими факторами



Анализ конкурентного окружения



Оптимизация мета-данных и текущего контента

Переключайся

на  Adlabs